



云南省国有资本运营有限公司

YUNNAN STATE-OWNED CAPITAL OPERATION CO., LTD

2024

社会责任(ESG)可持续发展报告

云南省国有资本运营有限公司

CONTENTS

目录

01 | 治理责任

02 | 社会责任

03 | 环境责任

04 | 价值创造

01

治理责任

治理责任——企业深化改革方面



公司全面贯彻落实省委、省政府有关决策部署和省国资委工作要求，扎实开展新一轮国企改革及深化提升行动，持续优化提升公司治理体系和工作效能。截至2024年末，深化提升行动工作任务完成率达80.1%；“对标找差距、推动高质量发展”、价值创造及对标一流专项行动协同开展，三项专项行动工作任务平均完成率81%，完成全年改革任务目标。公司对纳入整治范围内的混合所有制企业进行全面梳理，分析原因，结合实际、依法依规，扎实推进混改整治专项行动。同时，积极参与组建“整改企业整治联合服务机制”，向各省属企业提供工作智力支持和相关配套服务。

治理责任——党建引领方面



公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，认真落实上级决策部署，紧紧围绕全面从严治党主线，聚力“增强党组织政治功能和组织功能”关键，谋划实施全年党建“135”工作部署。

年内，公司党委会开展“第一议题”学习42篇次、直属党委及各党支部累计开展“第一议题”学习289篇次；公司以党委理论学习中心组学习为主要载体，通过举办读书班等方式，有计划有步骤组织实施习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育培训计划，着力抓实党员、干部经常性学习教育；办好“党的创新理论我来讲”活动，组织开展1次现场党性暨党史学习集中教育活动，紧跟习近平总书记回信重要时刻及全民国防教育日等关键时点，持续开展铸牢中华民族共同体意识和全民国防教育。



扎实开展党纪学习教育，按照“党委领学+专家导学+个人自学+支部研学+现场教学”模式，抓好新修订《中国共产党纪律处分条例》学习；以“开展一次习近平总书记关于纪律建设的重要论述集中学习、组织一次典型案例剖析、观看一部警示教育片、参观一次警示教育基地、开展一次交流研讨”的“五个一”模式，集中开展警示教育；坚持“以情说法、以案释法、以剧明法”好经验好做法，教育引导干部员工在潜移默化中受警醒、获启示。

治理责任——党建引领方面

第一时间将党的二十届三中全会精神特别是习近平总书记关于全面深化改革的一系列新思想、新观点、新论断纳入年度理论学习中心组学习选题计划，配齐辅导读物170余册，分层次、多形式、全覆盖抓好学习宣贯，党委会组织学习相关议题4场次，班子成员深入所在和联系支部开展宣讲6场次，专程邀请省委党校专家开展辅导授课1场次，统筹“三年行动我带头”活动和“凝心聚力促改革，立足岗位作贡献”主题党日活动，按照“开展1次全覆盖的集中学习+组织1次广泛的学习交流+立足岗位开展1次‘我为发展献一策’活动”的形式，持续掀起学习宣传贯彻中央全会精神和省委全会精神部署的热潮。



公司党委始终坚持党的领导，把方向、管大局、保落实。深入推进公司治理示范创建专项行动，高标准推动“党建入章”“三重一大”决策制度、党组织前置研究讨论企业重大经营事项清单等制度落实，明确了党委在公司治理中的职责权限和 workflows，强化对重大决策事项的前置研究把关和过程监督，确保公司决策的科学性、民主性和合规性。全年共召开党委会35次，前置研究重大事项87项。积极搭建党员日常发挥作用的有效平台，精心组织实施一批党组织书记“领办项目”，引领带动各级基层党组织和广大党员在公司改革发展攻坚任务履职尽责。

通过“蹲点式”“下沉式”“嵌入式”的形式，推进党建与生产经营有效融合工作督导，解决54个具体问题；全面开展巡视整改成果巩固自评；研究细化公司党支部分类定级办法，实行以强带弱、对标提升、动态管理，推动基层党组织普遍实现晋位升级；启动基层党建品牌建设“2.0”工程，组织各党支部对党建品牌建设进行再认识、再检视、再升级；实施差异化的精准指导帮扶，培育1个特色亮点党支部申报省国资委标准化示范化建设党支部；常态化开展专兼职党务干部特别是党支部书记的教育培训；全面开展公司体系内党员档案专项核查工作；坚持把廉洁文化建设纳入企业文化建设的重要内容，打造公司廉洁文化长廊，推出“党风廉政”“党纪小课”专栏和专题报道，常态化推进警示教育。



治理责任——现代化治理方面



优化财务集中管控模式对业财融合的支撑

在2023年通过“类财务共享中心模式”组建财管中心，优化财务系统人员配置的基础上，进一步推进财管中心优化调整，以“统一财务核算、统一资金调度”为基本原则，持续优化管理流程及人员管理关系，提升管理质效，推动从业务执行向管理与价值创造转变，实现财务信息贯通和管控落地。

强化内审功能和审计结果运用

切实抓好重点领域、重点项目、重点人员审计，主动做好公司主管权限内领导干部离任、任中经济责任审计，年内共自主完成经济责任审计9个、专项审计3个。同时，积极配合省审计厅对公司私募基金专项审计，逐项对标抓好审计整改。



切实加强企业人才队伍建设

公司坚持“党管干部”“党管人才”，进一步规范选人用人程序，全过程注重发扬民主、充分沟通酝酿。严把国企“好干部”标准、紧跟企业经营管理需要，大力选拔使用勇于担当、善于作为、实绩突出的干部，持续调优配齐补强所属二级企业领导班子人员，年内调整干部57人次。持续深化三项制度改革，完善绩效考核体系设计，常态化推进末等调整和不胜任退出工作，严格考核兑现、严格退出管理。全面启动公司人事工作制度体系“迭代升级”，新建员工教育培训、内部退养、绩效考核等5项内部管理制度，修订完善职位职级、薪酬、干部选拔任用等14项制度。认真抓好干部员工培训，年内累计开展、委派参加各类培训29次，参训2892人次。

治理责任——合规建设方面

进一步健全公司合规管理体系，全面构建完成业务部门、合规管理部门、合规监督部门“三道防线”，“合规三张清单”、合规手册及14个重点领域合规指南、《合规审查工作制度》等共计22项成果已落地，全面推动董事会议案、新建及修订制度、合同合法性审查达“三个100%”，本部及二级企业全覆盖设置合规管理员。持续完善经营管理规章制度，年内累计完成46项经营管理制度的新建及修订，现行184项制度有序运行。同时着力加强合规管理文化建设，开展法治主题讲座4次，合规专题培训5次，印发《公司党员领导干部应知应会党内法规和法律法规清单》，开展制度培训、普法教育、庭审旁听等各类合规教育40余场次，持续推动法纪意识、合规理念深入人心。





02

社会责任



社会责任

招聘就业方面

公司与云南财经大学开展校企合作，共建校企高能级合作的新平台，围绕招才引智、培训赋能、科研攻关、管理咨询、实习见习等方面，建立“优势互补、资源共享、平等互利、共赢发展”的战略合作伙伴关系，多渠道赋能企业主责主业、助力企业经营发展，打造区域人才创新高地，更好地履行高校、国有企业的政治责任和社会担当。公司旗下昆明华邑酒店以“校企合作”为平台契机，持续开展实践教学及人才交流系列活动，依托高校人才培养与企业创新提质之间的双向发力、双向整合，为“有一种叫云南的生活”搭建产学研用“新桥梁”，打造人才交流“新平台”。

社会责任

安全生产方面

公司始终将安全生产置于关键位置,认真践行安全生产责任制。紧盯年终岁尾等火情易发高发期,聚焦办公楼宇、项目林区、三个酒店等火灾荷载巨大的重点领域,开展全覆盖、全链条的消防安全专项检查与隐患排查。班子成员年内带队开展安全检查 10 次,全面排查高层建筑坠物隐患,开展电动自行车专项整治工作。同时,抓好安全生产宣传教育,常态化开展消防应急演练,年内约 300 人参加消防安全培训、200 余人次参加安全警示教育,不断健全完善“安全三员”工作机制,强化“物防、技防、人防”。



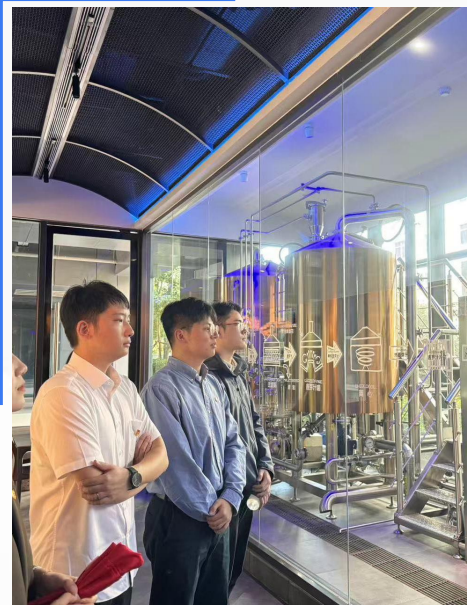
社会责任

乡村振兴方面

公司党委深入学习贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和考察云南重要讲话重要指示精神，认真落实党中央、省委及省国资委关于乡村振兴战略部署，聚焦昭通市昭阳区石渣河、黄竹林社区定点帮扶工作，以“造血式”帮扶为核心，通过产业扶持、基建升级、教育保障、民生改善等系统性举措，累计协调社会各类资金1.01亿元，用于当地路网、电网、水网等基础设施建设改造；助力实现挂联点劳动力转移260余人；开展消费扶贫7.5万元、捐赠各类物资价值20余万元，帮扶因灾因病因学返贫人员61人。在各级党委、政府的坚强领导和当地干部群众的共同努力下，两个社区基础设施显著改善，特色产业持续发展，居民收入稳步提升，村容村貌焕然一新，逐步形成具有示范效应的国企履责实践样本。



社会责任



公益慈善方面

公司始终秉持高度的社会责任感，积极组织开展形式多样的公益及志愿服务活动。公司走进社区养老院、未成年人管教所等场所，开展了爱心敬老、法治与反诈宣传、绿色公益等活动。在爱心敬老活动中，通过开展反诈宣传小课堂、送花拉家常等，为老人送去温暖；在法治与反诈宣传上，全年开展普法宣传4场，组织多场次普法帮教志愿活动，还针对社区居民开展反诈宣传；在绿色公益活动方面，对社区环境卫生进行整治及河道清理；旗下酒店也积极参与助力高考等社会服务，在非遗文化传承方面也有诸多举措。通过这些活动，公司践行了国企社会责任，弘扬了志愿精神，提升了员工意识，为社会治理共同体建设贡献力量。

03

环境责任



环境责任

按公司以高度的政治站位深入贯彻落实习近平生态文明思想，将“绿水青山就是金山银山”理念融入转型发展战略。2024 年，公司将环境保护纳入党委会学习议题，集中学习习近平生态文明思想重要讲话与指示批示精神，强化党委领导班子践行生态理念的思想自觉与行动自觉。在生态环保管理上，公司明确将生态保护纳入重要议事日程，深入推进社会责任（ESG）可持续发展建设，加大宣传力度，营造环保氛围；开展办公区节能减排，通过节电、资源循环利用等措施，实现用电量同比下降 17.3%，办公用品及耗材消耗量同比下降 14%。在源头治理与资源循环利用方面，公司体系内“三个酒店”项目将生态保护与经营发展并重，安装中水回流收集装置实现污水资源化利用，用于绿化灌溉等；积极开展节能减排活动，取得显著节能减排成效。同时，公司注重提升员工环保意识，倡导绿色生活方式，推动形成全员参与的环保氛围，以实际行动助力生态文明建设，彰显国企担当。



04

价值创造

价值创造



公司在价值创造上多点发力、成果显著。**一是持续做优酒店经营管理。**面对复杂多变的市场环境，保持了业绩的相对稳定并展现出增长潜力，超额完成年度经营收入目标。**二是规范贸易管理。**进一步建立健全贸易业务决策、分析研判、财务监督等6个机制，全年期现综合毛利创近三年最好盈利水平。**三是持续做实资产管理业务。**特殊资产管理业务、房产对外租赁业务收入持续提升，拍卖业务条线成功与云维糖业、云南农垦等15家国企签订拍卖服务合同。



展望未来

公司将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照省委、省政府决策部署和省国资委工作要求，锚定“3815”战略发展目标，不断激活自身发展优势，高效率发挥资金、资产、资本的运管能力，探索更多可持续发展的路径和模式，培育员工的社会责任感和使命感，持续提升乡村振兴帮扶效果，积极推动绿色低碳发展，不断提升企业的社会价值，以实际行动书写国有企业的责任担当，与社会各界携手共创更加美好的未来。



云南省国有资本运营有限公司

YUNNAN STATE-OWNED CAPITAL OPERATION CO., LTD